

Årsrapport

for

Kragerø kommunes omstillingsprogram 2019



Vedtatt i omstillingsstyret 22. januar 2020

Vedtatt i formannskapet 28. januar 2020 og kommunestyret 13. februar 2020



Innhold

1.	Innledning	2
2.	Mål og resultat	2
2.1	Overordnede mål for nyskappings- og utviklingsarbeidet	2
2.2	Resultat og erfaringer	4
2.2.1	Resultat 2019	4
2.2.2	Programstatusvurderingen	5
2.2.3	Erfaring og læring	6
3.	Innsatsområdene – status	8
3.1	Innsatsområde 1 – Reiseliv og opplevelsesnæring	8
3.1.1	Mål	8
3.1.2	Strategier og prosjektportefølje	8
3.1.3	Resultat	9
3.2	Innsatsområde 2 – Innovasjon og utvikling i eksisterende næringsliv ..	11
3.2.1	Mål	11
3.2.2	Strategier og prosjektportefølje	11
3.2.3	Resultat	12
3.3	Innsatsområde 3 – Bosteds- og næringsattraktivitet	13
3.3.1	Mål	13
3.3.2	Strategier og prosjektportefølje	14
3.3.3	Resultat	15
4.	Organisering og drift	17
4.1	Organisasjonsform og eierskap	17
4.2	Omstillingsstyret	17
4.3	Samarbeidsrelasjoner	17
4.4	Administrasjon og drift	17
5.	Kommunikasjon	18
6.	Finansiering og innvilgningsstatus 2019	18
7.	Regnskap omstillingsprogrammet 2019	20
8.	Vedlegg	21
8.1	Handlingsplan 2019 inkl. innvilgningsstatus per 31.12.2019	21
8.2	Bevilgningsoversikt/prosjektportefølje hittil i omstillingsarbeidet, per 31.12.2019	24

1. Innledning

Kragerø kommune fikk omstillingsstatus i 2017, med bakgrunn i store strukturelle endringer i næringslivet. Endringene preges av bortfall av tidligere viktige industriarbeidsplasser knyttet til skipsverft, offshorevirksomhet, annen mekanisk industri samt tremasseindustrien. I følge SSB har det i perioden 2008 til 2015 vært en vesentlig nedgang i sysselsettingen i Kragerø, fra 4761 til 4076 personer. I 2015 kom også tilleggsutfordringen ved at Sykehuset i Telemark HF besluttet å legge ned sengepostene ved Kragerø sykehus. Sistnevnte nedleggelse medførte en reduksjon i antall årsverk fra 70 til 23 ved sykehuset i perioden 2010-2015.

I tillegg har kommunen hatt en befolkningsstagnasjon, og befolkningsprognosene fram til 2030 er svakere for Kragerø enn for Telemark og for Norge sett under ett. Eldrebølgen er en større trussel i Kragerø enn nasjonalt, og arbeidsledigheten har vært relativt stor, spesielt hos ungdommen. Dagens næringsliv kjennetegnes ved få virksomheter med mer enn 30 sysselsatte, og mange små håndverksvirksomheter og enkeltpersonforetak. Frekvensen på nyetableringer er ikke så verst, men mange faller fra de første årene.

2. Mål og resultat

2.1 Overordnede mål for nyskappings- og utviklingsarbeidet

Målet for omstillingsarbeidet er å styrke næringsgrunnlaget i Kragerø kommune gjennom å bidra til etablering av lønnsomme arbeidsplasser.

Hovedmålet er å bidra til å skape 100 nye/sikre eksisterende arbeidsplasser i Kragerø i løpet av 6 år.

	2017*	2018	2019	2020	2021	2022	Sum
Reiseliv og opplevelsesnæring	0	5	1	5	6	8	25
Innovasjon og utvikling i eksisterende næringsliv	0	10	15	18	16	16	75
Sum arbeidsplasser pr år	0	15	16	23	22	24	100

*Måltall for oppstartsåret 2017 satt til 0 (1 arbeidsplass settes til 1 årsverk).

Det er ikke utarbeidet egne resultatmål for innsatsområdet Bosteds- og næringsattraktivitet. Dette innsatsområdet er imidlertid avgjørende for å skape en varig endringskultur og positiv utvikling i Kragerø.

Arbeidsplassutviklingen skal måles ved innrapportering fra enkeltprosjekter/bedrifter som har fått en form for støtte fra omstillingsprogrammet.

For hvert enkelt innsatsområde er det beskrevet delmål.

Den direkte effekten av omstillingsarbeidet vil være realiseringen av resultatmålet på 100 nye/sikrede arbeidsplasser.

Indirekte vil omstillingsprogrammet føre til økt verdiskaping og en mer robust næringsstruktur samt styrke innovasjonsevnene i næringslivet og oppfattelsen av Kragerø kommune som en næringsattraktiv kommune med positiv netto tilflytning.

For å følge denne utviklingen gjøres følgende årlige måleindikatorer:

- Sysselsettingsutvikling i form av arbeidsplassvekst
- Nyetableringer – etableringsfrekvens
- Befolkningsvekst, ambisjoner om en vekst tilsvarende gjennomsnittet for Telemark fylke
- Demografisk utvikling – jf. kommunens overordna målsetting, uttrykt i kommuneplanen, om en befolkningsøkning på 5 % i aldersgruppen 13-45 (fra 3968 til 4150) fram til 2026¹.
- Plassering i Nærings-NM/Kommune-NM

Befolkning, demografi og sysselsetting:

Nedenfor vises prognose og regnskap for befolkningsutvikling/demografi .									
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Prognose	-	-	10 506	10 485	10 446	10 443	10 439	10 455	10 479
Mål k-plan (13-45 år)	3 822	3 829	3 836	3 843	3 850	3 857	3 864	3 871	3 878
Regnskap (13-45 år)	3 970	3 847	3 746	-	-	-	-	-	-
Regnskap (20-66 år)	6 235	6 146	6 041	-	-	-	-	-	-
regnskap	10 586	10 506	10 406	-	-	-	-	-	-

¹ Kommuneplanens (2018-2030) mål for befolkningsvekst er «årlig vekst» som helhet, at andelen i yrkesaktiv alder øker og en demografisk forskyvning ved at aldersgruppa 13-45 år har økt med 2,5 % fra 3822 i 2016 til 3920 i 2030. Dette tilsvarer 98 personer på 14 år, og det er i linjen ovenfor lagt inn en jevn årlig vekst på 7 innbyggere.

Nedenfor vises prognose og regnskap for utvikling innen sysselsetting ² .									
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2030
prognose		4 024	4 087	4 120	4 132	4 137	4 139	-	4 279
Mål k-plan	4 275	4 235	4 275	4 300	-	-	4 350	-	-
regnskap	4 047	4 279	4 242	-	-	-	-	-	-

Plassering i NHOs Kommune-NM:

Nedenfor vises Kragerøs plassering i nærings-NM/kommune-NM for årene 2013-2019. Samlet plassering i 2019 var 299. plass blant landets 422 kommuner. Plasseringen for 2019 er basert på tallgrunnlag for 2018.

Ser man kun på indikatoren for næringsliv, er Kragerø på 193. plass, mens vi scorer betydelig dårligere på indikatorene for arbeidsmarked (bl.a. andel uføre og arbeidsledige) og demografi. Indikatoren for næringsliv synliggjør vekstkraften i privat næringsliv, som reflekteres gjennom indikatorer for verdiskaping, nyetableringer og sysselsetting.

NHOs Kommune-NM	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Samlet plassering	299	295	315	304	285	288	287
Plassering indikatorer:							
Næringsliv	193	198	204	188	189	171	182
Arbeidsmarked	383	351	391	388	371	350	383
Demografi	313	328	305	329	311	352	280
Kompetanse	202	207	210	200	185	191	207
Kommuneøkonomi	207	225	224	199	208	199	202

2.2 Resultat og erfaringer

2.2.1 Resultat 2019

Samlet har omstillingsprogrammet bidratt til 46 arbeidsplasser i 2019, hvorav 39 nye og 7 sikrede. 44 av arbeidsplassene er innenfor innsatsområdet innovasjon og utvikling i eksisterende næringsliv. Mesteparten av disse kommer som resultat av forprosjektet i SMB-Utvikling fra 2018, inkl. oppfølging av noen av bedriftene i 2019. Se mer om dette under punkt 3.2.3. Så langt i omstillingsperioden har arbeidet bidratt til 66 nye/sikrede arbeidsplasser i Kragerø. Dermed er vi over halvveis til å nå hovedmålet om 100 innen 2022.

² Prognose- og regnskapstall er innhentet fra fylkeskommunens system for regional analyse, [Panda analyse](#). Prognosetallet for 2030 er normalscenarioverdien hentet fra Telemarksforsknings Regional analyse for Kragerø 2015.

Hovedfokus i 2019 har ellers vært å få i gang prosjekter og tiltak definert i handlingsplanen, og gjennom dette forsøkt å nå målene innenfor de tre innsatsområdene i omstillingsplanen. Det har blitt jobbet med alle områdene, men det har vært liten aktivitet innen bosted- og næringsattraktivitet i 2019. Satsingsområdet bør vektlegges og muligens revideres noe i 2020 for å kunne få effekt i omstillingsperioden. I 2019 har det særlig vært prioritert å avslutte fase 2 av reisemålsutviklingen for Kragerø, og med det vedta en felles reiselivsplan for Kragerø sammen med næringsaktørene.

Styret er godt fornøyd med framdriften i omstillingsprogrammet. Se vedlegg 8.2 for oversikt over totalt innvilgede tilsagn til konkrete prosjekter/tiltak.

2.2.2 Programstatusvurderingen

Det skal gjennomføres årlige programstatusvurderinger av omstillingsarbeidet. Dette er ikke en evaluering av arbeidet, men en egenvurdering gjennomført med ekstern prosessveileder. Vurderingene her er rettet mot forbedringspotensialet, og er således ikke en balansert beskrivelse av arbeidet i Kragerø. For Kragerø ble dette gjort for annen gang i 2019. Harald Husabø fra BDO AS ble benyttet som ekstern prosessveileder. Hele omstillingsstyret, samt styrets observatører (med unntak av Innovasjon Norge som hadde forfall) og programleder deltok på programstatusvurderingen. Den ble gjennomført 3. desember i Kragerø.

Hovedkonklusjonen fra vurderingen:

«Omstillingsprogrammet har fortsatt god måloppnåelse og det er nå registrert at man har bidratt til 66 nye eller sikrede arbeidsplasser mot mål på 31 innen utgangen av 2019. Det er registrert 46 arbeidsplasser i 2019 mot mål på 16. Programmet har jobbet målrettet og arbeider godt etter handlingsplanen for 2019.

Etablering og forankring av reiselivsplan har vært sentralt i 2019 for å styrke innsatsen innen innsatsområdet reiseliv og opplevelsesnæring framover. Dette danner et godt grunnlag for framtidige tiltak innen satsingsområdet. Hoveddelen av arbeidsplassmålene er knyttet til satsing på eksisterende næringsliv, og det er viktig at man iverksetter tiltak for å øke/opprettholde porteføljen av bedriftsrettede prosjekter. Erfaringene fra første runde med SMB utvikling og oppfølgingsstøtte er gode, og det bør vurderes ny runde med utvelgelse av nye bedrifter. Det har vært liten aktivitet innen bosted- og næringsattraktivitet i 2019, det bør prioriteres aktiviteter innen området i 2020 for å kunne få effekt i omstillingsperioden.

Etter valget med nytt kommunestyre og fylkesting er det viktig å fornye forankringen i disse organene. Det er viktig å få fram de underliggende utfordringene i Kragerø og behovet for omstilling i næringslivet».

Rapporten inneholder også følgende anbefalinger:

- 1. Arbeide videre med forankring av omstillingsarbeidet for å sikre forståelse og behov for omstilling, spesielt mot nytt kommunestyre og fylkesting. Invitere hovedutvalg for næring på fylket på besøk for å orientere om aktivitet og resultater.*
- 2. Mobilisere videre i næringslivet for å få et bredt engasjement i omstillingsarbeidet, og spesielt blant de større bedriftene i kommunen.*
- 3. Vurdere tiltak i handlingsplanen for å øke/opprettholde prosjektportefølje på bedriftsrettede tiltak gjennom f.eks. SMB Utvikling.*
- 4. Etablere form på rapportering av status på handlingsplanen på styremøter for å få økt fokus på handlingsplanen, dette for å sikre gjennomføring og aktiv prioritering.*
- 5. Kartlegge behov for kompetansetiltak sammen med næringsforeningen for å sikre relevante tiltak for næringslivet som sikrer deltakelse.*
- 6. Kompetansetiltak for styret og administrasjon i handlingsplanen 2020 ved å vurdere besøk til annet omstillingsområde eller nærings/innovasjonsmiljø, primært med tanke på hvordan vi sikrer gode resultater og opprettholder trykk på arbeidet.*
- 7. Prioritere aktiviteter innenfor bosteds-/næringsattraktivitet i handlingsplanen 2020. Dette er ofte lengre prosesser som krever at man starter tidlig.*

Omstillingsstyret vil jobbe med disse anbefalingene i 2020, og har inkludert noen av punktene konkret i handlingsplanen for 2020.

2.2.3 Erfaring og læring

Arbeidet i omstillingsprogrammet gir stadig nye erfaringer og nyttig læring. I januar 2020 settes det også i gang en midtveisevaluering av Kragerøs omstillingsprogram, i regi av fylkeskommunen, som vil være avsluttet innen februar 2020. Det ventes at denne vil kunne tilføre nyttige refleksjoner og gode innspill til det videre arbeidet.

Omstillingsstatusen skaper forventninger om å få til en positiv utvikling i Kragerø. Ekstra ressurser skaper gode rammevilkår til å drive et målrettet utviklingsarbeid, men er samtidig bare en av mange faktorer for å lykkes med å nå målene. Det er mye vi ikke kan kontrollere, og som påvirker resultatet av det arbeidet vi gjør. Det er viktig å fokusere på det vi har kontroll på, og bruke ressursene på de faktorene vi selv kan påvirke.

Samspillet mellom programleder for omstillingsarbeidet, kommunen og næringsaktørene i Kragerø må fungere dersom vi skal få til en ønsket utvikling. Det må skapes forståelse for aktørene sine ulike roller. I tillegg må forventningene til hverandre avklares, slik at de ulike interessene kan samordnes inn mot de målene som er satt. Dette arbeidet er sentralt i den løpende oppfølgingen av prosjektet «Næringsvennlig kommune», som ble gjennomført i 2018 og bl.a. førte til en plan for slik samhandling.

Omstillingsarbeidet er komplekst. Det krever både samhandling og ulike typer kompetanse. Omstillingsorganisasjonen/programleder må ha fokus på framdrift i prosjektarbeidet og arbeidet med å nå målene. Til å gjøre det faglige arbeidet er vi avhengig av bistand fra eksterne aktører, i tillegg til egen kompetanse. Ulike kompetansetiltak for næringslivet må vurderes nøye sammen med næringsforeningen for å sikre relevans og deltakelse til tiltakene.

Arbeidet med å stimulere aktørene i kommunen til å komme opp med gode ideer som kan bidra til videreutvikling av eksisterende næringsliv, eller til å utvikle nye bedrifter og arbeidsplasser, er en utfordrende og kontinuerlig prosess. Her må en være proaktiv og stimulere aktørene til å involvere seg. Omstillingsprogrammet har god støtte av kommunens næringsutvikler når det gjelder dette. For mange kan det være vanskelig å kombinere daglig drift og utviklingsarbeid. I prosjektet SMB-Utvikling ser vi hvor viktig det er for det eksisterende næringslivet å etablere en varig kultur for å drive utviklingsarbeid. Dette er en viktig effekt av omstillingsarbeidet.

Det kan aldri informeres for mye. Det er viktig å sikre kontinuerlig og god informasjon, både på et generelt nivå og for ulike målgrupper sine differensierte behov.

Kragerø har et godt og aktivt omstillingsstyre. Dette er dokumentert i rapport fra programstatusvurderingen. Sammensetningen av omstillingsstyret slik at det fortsetter å være en god ressurs i arbeidet er helt sentralt.

3. Innsatsområdene – status

3.1 Innsatsområde 1 – Reiseliv og opplevelsesnæring

3.1.1 Mål

Minst 25 nye arbeidsplasser innen innsatsområdet i Kragerø innen 2022.
Periodisert vil målet se slik ut:

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Sum
Mål	0	5	1	5	6	8	25
Resultat	-	1	2				3
Avvik	-	-4	+1				-3

Delmål 2019:

- Ferdigstille forprosjekt på reiselivsplan
- Utløse 2 bedriftsutviklingsprosjekter innen reiseliv og opplevelsesnæring
- Bidra til 1 ny bedrift innen reiseliv og opplevelsesnæring i planperioden
- Igangsette 2 fellesprosjekter/kompetansehevende tiltak innen reiseliv og opplevelsesnæring
- Igangsette minimum 1 prosjekt innen merkevarestrategi innen reiseliv og opplevelsesnæring

3.1.2 Strategier og prosjektportefølje

Strategier:

A. Reiselivsplan. Utvikle en helhetlig reiselivsplan for Kragerø.

B. Attraksjonsutvikling. Bedriftsrettede tiltak knyttet til utvikling av nye og eksisterende opplevelsesprodukter og Kragerø som opplevelsesarena.

C. Kompetanse. Bistå næringer i å avdekke behov og etterspørre kunnskap og kompetansehevende tiltak samt initiere og gjennomføre ulike tiltak.

D. Samhandling/ledelse. Bidra til å etablere møteplasser og nettverksarenaer. Styrke ledelsen av reisemålet gjennom forpliktende samarbeid.

E. Merkevarer. Utnytte potensiale i merkevarene Kragerø, Jomfruland og Munch.

En reiselivsplan forutsettes utarbeidet tidlig i omstillingsperioden. Når denne er klar må innsatsområdet revideres.

Prosjektportefølje:

I 2019 ble fase 2/forprosjektet for Kragerøs reisemålsutvikling gjennomført, som resulterte i at den helhetlige reiselivsplanen [«Sammen for Kragerø mot 2030. Mål, strategier og tiltaksplan for utvikling av opplevelsesnæringen i Kragerø»](#) ble vedtatt av både styret i Kragerø næringsforening og av kommunestyret. Planen er en felles plan for næringsaktørene i Kragerø og Kragerø kommune, og er helt sentral for det videre arbeidet med å utvikle Kragerø som en helårs reiselivsdestinasjon i 2030, og for omstillingsprogrammets videre arbeid innenfor dette satsingsområdet. Det er ellers igangsatt 4 forprosjekt ut fra søknader, og satt i gang mentor-/konsulentbistand direkte til bedrifter. Det er i tillegg gjennomført kompetansehevende tiltak.

3.1.3 Resultat

I 2019 har omstillingsprogrammet bidratt til 2 arbeidsplasser innenfor reiseliv- og opplevelsesnæring, hvorav 1 er ny og 1 arbeidsplass er sikret. I tillegg er det rapportert at omstillingsprogrammet har bidratt til 2 nyetableringer; Kragerø Instituttet AS og Det gule huset i Kragerø AS. Mye av innsatsen innen dette satsingsområdet har i 2019 vært knyttet til fullføringen av den mer tilretteleggende aktiviteten, som reisemålsutviklingsprosessen for Kragerø har vært.

Hovedfokus for dette innsatsområdet har i perioden vært å gjennomføre forprosjektet innen reiselivs- og opplevelsesnæring³, som startet høsten 2018 og gikk inn i en intensivt avslutningsfase i 1. halvår 2019. Det har vært viktig for programleder å følge prosessen tett. Prosessen og planen representerer i seg selv en milepæl. Det er første gang en har laget en helhetlig plan for utviklingen av en såpass viktig næring for Kragerø kommune. Planen gir en grundig gjennomgang av status for Kragerø per 2019, hvilke drivkrefter og markedssituasjon som gjelder for dagens opplevelsesnæring, og hvilke muligheter dette gir for vekst innen denne næringen i Kragerø. Det er dokumentert grunnlag for at Kragerø skal kunne ta andeler av den svært store veksten innen denne næringen framover, om en evner å følge planens anbefalinger. Tallfestet er det mål om at reiselivs- og opplevelsesnæringen i Kragerø skal kunne sysselsette over 600 flere innen 2030.

Det er bred enighet om Kragerøs målbilde for 2030, valgt hovedstrategi med prioriterte produktkonsepter («Kyst og skjærgård», «Sjarmerende småbyliv» og «Munch, Kittelsen og de andre kunstnerne»), og delstrategier for å nå målbildet i 2030. I tillegg gir planen en tiltaksplan for årene 2020-2023 med 20 konkrete tiltak inkl. kostnadsanslag for disse. Det er lagt vekt på at disse tiltakene skal kunne være gjennomførbare og realistiske å få til, tilpasset ressurs situasjonen i Kragerø. Bærekraftig utvikling legges som en forutsetning for utviklingen av

³ Opplevelsesnæring er i denne sammenheng definert som de fem bransjene som utgjør reiselivsnæringen (overnatting, servering, transport, aktiviteter/opplevelser og formidling) – inkl. kultur næringen.

næringen, som vil være avgjørende for opplevelsesnæringen i Kragerø sin konkurranseevne. Det skal videre brukes betydelig ressursinnsats på attraksjonsutvikling, altså å utvikle flere opplevelsestilbud for besøkende. Eksempler på dette kan være guidede turer i byen og i skjærgården gjerne kombinert med helhetlige matopplevelser, aktiviteter som sykling, padling, fotojakt i vinterlys etc. basert på Kragerøs natur, kultur og historie. I oppstarten skal attraksjonsutvikling for å bygge ny høstsesong prioriteres, sammen med at noe midler bør brukes på å utvikle flere tilbud i sommersesongen. Utover dette må det brukes midler på utvikling av nye markeder/målgrupper, forsterket markedsføring og kompetanseutvikling.

Plandokumentet er også tydelig på at en stillingsressurs som lokal destinasjonsutvikler i 100 % stilling er en forutsetning for å kunne gjennomføre det løftet som skisseres i den helhetlige reiselivsplanen og tiltaksplan for årene 2020-2023. I kommunestyrets møte 12. desember 2019 ble dette fulgt opp ved at kommunestyret vedtok å gi et tilskudd i samarbeid med Skagerrak sparebank til Kragerø næringsforening til opprettelse av en treårig prosjektstilling.

Utover denne aktiviteten er det innenfor innsatsområdet innvilget støtte til 4 bedriftsrettete utviklingsprosjekt, som alle handler om å utvikle og styrke opplevelsestilbudet i Kragerø. Dette er et konsept innen matbaserte opplevelser (Nordraak matverksted & gjestehus/Det gule huset i Kragerø AS), driftsopplegg for små og flyttbare saunaer, utviklingsprosjekt for et institutt som formidler av samfunnsaktuell kunnskap, kunst og kultur (Kragerø Instituttet AS) og utviklingsprosjekt i Hos Gro AS (bl.a. utvikling av bestillingsløsning for matservering ifm. samarbeidet med Kragerø Hotell som åpner i 2020). I tillegg har et betydelig antall bedrifter tatt imot tilbudet om bedriftsrådgivning direkte til bedrifter som ønsker å utvikle nye opplevelser i Kragerø som styret satte av en ramme til i handlingsplanen 2019. Per desember 2019 gjelder dette følgende bedrifter: Kragerøparken AS, Hos Gro AS, Mikrohyttene (ENK), DNT Øitangen, Kulturkameratene AS, Fredrik Brubakken (ENK), Kragerø Hotell AS og Top-Tubes Rufus Preiss (ENK).

I desember 2019 ble det også i samarbeid med næringsforeningen gjennomført en studietur til julebyen Egersund, støttet fra omstillingsprogrammet. Eigersund er også en omstillingskommune, og har over en del år utviklet en veldrevet julebysatsing, med godt antall besøkende. Studieturen var 8.-9. desember 2019, for næringsdrivende i sentrum, daglig leder og styreleder fra næringsforeningen samt enkelte offentlige aktører. Formålet med turen var å sammen høre om/lære fra erfaringene fra arbeidet med julebyen i Egersund, og legge et godt grunnlag for framtidig samarbeid om å videreutvikle julebyen Kragerø. Det vil i 2020 jobbes videre med planene for julebyen Kragerø, i regi av næringsforeningen, bl.a. basert på erfaringene fra julebyen Egersund.

Det er også gitt støtte til andre kompetansehevende tiltak. Oppsummert anses omstillingsprogrammet å være i rute for dette satsingsområde. Alle delmålene for 2019, unntatt delmålet om å igangsette et prosjekt innen merkevarestrategi,

er nådd. Det skulle likevel gjerne vært mer bedriftsrettet aktivitet i gang for å kunne gi de ønskede effektene for et styrket attraksjonstilbud samt flere arbeidsplasser innen næringen.

3.2 Innsatsområde 2 – Innovasjon og utvikling i eksisterende næringsliv

3.2.1 Mål

Minst 75 nye arbeidsplasser innen innsatsområdet i Kragerø innen 2022.

Periodisert vil målet se slik ut:

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Sum
Mål	0	10	15	18	16	16	75
Resultat	-	19	44				63
Avvik	-	+9	+29				+38

Delmål 2019:

- Følge opp fase 1 SMB-U (2018)
- Gjennomføre/-igangsette ny forstudie/-forprosjekt SMB-U
- Utløse 2 bedriftsutviklingsprosjekter innen eksisterende næringsliv
- Bidra til 2 nye bedrifter innen eksisterende næringsliv
- Igangsette 2 fellesprosjekter/kompetansehevende tiltak innen eksisterende næringsliv
- Videreutvikle fast møteplass mellom kommune og næringsliv
- Kompetansekartleggingsprosjekt gjennomført

3.2.2 Strategier og prosjektportefølje

Strategier:

F. Proaktivt arbeid. Proaktivt arbeid mot eksisterende næringsliv for å høyne ambisjoner, avdekke utviklingspotensial og mulige knoppskytinger samt identifisere utviklingsprosjekter. Særlig fokus rettes mot havbruksnæring for å avdekke muligheter og potensial på lang sikt.

G. Bedriftsrettede tiltak. Støtte ulike bedriftsrettede tiltak med utgangspunkt i ideer fra bedriftene. Det settes av ressurser til søkbare midler i omstillingsprosjektet fra 2019.

H. Nettverk og klynger. Økt konkurransekraft gjennom å bidra til å utvikle og holde liv i samhandlingsarenaer for lokalt næringsliv samt etablere relevant nettverk med eksterne nærings- og kompetansemiljø.

I. Kompetanse. Bistå i å avdekke behov og etterspørre kunnskap og kompetansehevende tiltak samt initiere og gjennomføre ulike tiltak

Prosjektportefølje:

Ny runde med SMB-Utvikling ble satt i gang høsten 2019, hvor 22 bedrifter var inkludert i forstudien. I desember vedtok omstillingsstyret å tilby 14 av disse plass i forprosjektet som hovedsakelig vil foregå vinteren 2020, hvorav 12 takket ja til dette. Utover dette er det igangsatt 3 prosjekter i enkeltbedrifter, og tiltak innen kompetanseheving og samhandlingsarena mellom kommune/næringsliv.

3.2.3 Resultat

I 2019 har omstillingsprogrammet bidratt til 44 arbeidsplasser, hvorav 38 nye og 6 sikrede, innenfor innovasjon og utvikling i eksisterende næringsliv. Bidraget til mesteparten av disse arbeidsplassene er meldt inn fra bedrifter som deltok i forprosjektet i SMB-Utvikling i 2018, og enkelte av disse fikk også tilskudd til egne utviklingsprosjekter i etterkant av SMB-Utvikling, som de ser resultater av i 2019. Dette gjelder spesielt Fiber.no AS og Vestmar Production AS. I tillegg er det rapportert at omstillingsprogrammet har bidratt til 2 nyetableringer; Stiftelsen Kragerøakademiet og Snero AS.

De 11 bedriftene som deltok i prosjektet SMB-Utvikling i 2018 har fått tilbud om noen timers videre oppfølging fra konsulenten/rådgiveren de arbeidet sammen med i SMB-Utvikling, hvorav Fiber.no AS, Rune Brekka AS, Steintransport AS og Vestmar Production AS har benyttet seg av dette i 2019.

Høsten 2019 ble det startet en ny runde med SMB-Utvikling, og følgende 12 bedrifter er i gang med forprosjektet som vil pågå fram til april 2020:

1. GS Maskin AS
2. Kiil-Sandtangen AS
3. Boaten AS
4. SOT Invest AS
5. Delecto AS
6. Brødrene Brubakken AS
7. Masis Design AS
8. Byggmester Olaf Haugland AS
9. Johnny Jensen AS
10. Jobbprofilering AS
11. Stopp En Halv AS
12. Fokus Foto ENK

Forprosjektet inkluderer to fellessamlinger for bedriftene, men ellers er hovedaktiviteten at bedriftene enkeltvis arbeider med sin bedriftsrådgiver fra Strategisk bedriftsutvikling AS fram til avslutning i april 2020.

I tillegg er det innvilget støtte til bedriftsrettede utviklingsprosjekter i Stiftelsen Kragerøakademiet, Marinex AS og Snero AS. Innenfor MØY Kragerø, et bedriftsutviklingsopplegg rettet mot kvinnelige entreprenører avsluttet i 2019, rapporteres det om at aktiviteten har bidratt til å sikre 2 arbeidsplasser innen innsatsområdet.

I oktober 2019 arrangerte omstillingsprogrammet i samarbeid med næringsforeningen et by- og stedsutviklingsarrangement (samhandlingsarena), inkl. foredrag fra Ståle Økland. Arrangementet ble gjennomført med byvandring på dagtid med foredragsholder og representanter fra næring i sentrum samt rådmann, kommunalsjef samfunn, næringsrådgiver og plan- og bygningssjefen fra kommunen. Videre ble styret i næringsforeningen, omstillingsstyret og det nyvalgte formannskapet som Kragerøs næringsutvalg invitert til en sammenkomst i forkant av kveldens foredrag, for en uformell diskusjon om temaet byutvikling. Arrangementet i kinoen på kveldstid hadde åpen påmelding. Foredragsholder Ståle Økland var invitert med utgangspunkt i boka han skrev i 2014 med tittelen «*Bykamp. Hvorfor noen byer vinner og andre taper*». Foredraget samlet ca. 100 publikummere, med påfølgende diskusjon.

Oppsummert anses omstillingsprogrammet å være i rute for dette satsingsområde, og den bedriftsrettede innsatsen hittil har gitt gode resultater særlig innen dette satsingsområdet. Det er også her omstillingsprogrammet har innvilget mest midler – hovedsakelig pga. ny runde med forstudie og forprosjekt SMB-Utvikling. Omstillingsprogrammet samarbeider i utstrakt grad med Kragerø næringsforening om videreutvikling av møteplasser mellom kommune og næringsliv. Alle delmålene for 2019 kan sies å være nådd, selv om det erkjennes at det kan gjøres mer innen kompetansekartlegging og kompetansehevende tiltak.

3.3 Innsatsområde 3 – Bosteds- og næringsattraktivitet

3.3.1 Mål

Fra 2019 er innsatsområdet Bostedskommunen og innsatsområdet Næringsattraktivitet slått sammen til ett; Bosteds- og næringsattraktivitet. Innsatsområdet er ikke målsatt med resultatmål, men det er et avgjørende område å arbeide med for å skape en varig endringskultur og positiv utvikling i Kragerø. Innsatsområdet vil i hovedsak være et kommunalt ansvar. Omstillingsorganisasjonens rolle vil være knyttet til å øke kunnskapsgrunnlag, påpeke behov og initiere prosesser overfor kommunen.

Delmål 2019:

- Utvikle og gjennomføre minst 1 konsept for framtidig bosted i Kragerø kommune
- Gjennomføre 1 tiltak/prosjekter som bidrar til å tilrettelegge for en sterk innovasjons- og entreprenørskapskultur
- Følge opp hovedprosjekt næringsvennlig kommune og etablert lokalt innovasjonsmiljø
- Gjennomføre 1 kommunikasjonstiltak
- Igangsette 1 prosjekt innen infrastruktur

3.3.2 Strategier og prosjektportefølje

Strategier:

J. Kartlegging og planlegging. Med utgangspunkt i kommunale mål og planer kartlegges og initieres tiltak med mål om å oppnå ønsket befolkningsutvikling og demografisk profil

K. Etablererkultur og ungdomssatsing. Motivere til entreprenørskap og innovasjon gjennom hele oppvekstløpet. Engasjere og stimulere endringsagenter og kreative miljø. Utvikle entreprenørferdigheter gjennom å initiere, legge til rette for og gjennomføre ulike kompetansehevende tiltak

L. Attraktivitet. Utvikle kommunen som næringsvennlig kommune og styrke næringsutviklingstjenestene overfor næringslivet. Markedsføre Kragerø som en kommune det er attraktivt å drive næring i, attraktiv å arbeide i og attraktiv å bo i.

M. Samarbeid og nettverk. Stimulere og hjelpe gründere og lokalt næringsliv til videre utvikling og vekst gjennom etablering av innovasjonsmiljø som næringsklynge, eksisterende inkubatortilbud samt å motivere til / utnytte bruk av lokale mentorressurser

N. Infrastruktur. Utvikle konkurransedyktig og hensiktsmessig infrastruktur relatert til ønsket utvikling

Prosjektportefølje:

Prosjekt næringsvennlig kommune følges opp løpende ovenfor kommunen, som er ansvarlig for å følge opp planen *Kragerø - En næringsvennlig kommune*, vedtatt av kommunestyret 8. november 2018. Således også det lokale innovasjonsmiljøet Kragerø Cowork, som omstillingsprogrammet støttet i etableringsfasen i 2018. Omstillingsstyret satt av en egen ramme til kommunikasjonstiltak for 2019, som er fulgt opp gjennom året, og det er bevilget tilskudd til 1 prosjekt innen infrastruktur. Det er foreløpig ikke igangsatt konkrete prosjekter innenfor delmålene om utvikling av boligkonsept eller videre tilrettelegging for en sterk innovasjons- og entreprenørskapskultur.

3.3.3 Resultat

I handlingsplanen for 2019 ble det understreket at programleder så tidlig som mulig iverksetter tiltak for å ivareta kommunikasjonsstrategien for omstillingsprogrammet. Særlig vekt skulle det legges på å følge opp med informasjon via kommunens hjemmeside og sosiale medier. I mars 2019 bevilget dermed omstillingsstyret en ramme på inntil 100 000 kroner til kjøp av enkelte kommunikasjonstjenester. Videre ble det etablert egen Facebook-side for omstillingsprogrammet i slutten av mars. Arbeidet med kommunikasjonstjenester er fulgt opp, og inkluderer bl.a. arbeid med utforming av kommunikasjonsplan (som vil danne grunnlag for rullering av kommende års kommunikasjonsplaner), produksjon av flere korte informative videosnutter publisert på programmets Facebook-side, innholdsmarkedsføring i alle årets utgaver av Det skjer i Kragerø, samt noe innkjøp av bilder og annonser. Videre er omstillingsprogrammets hjemmesideløsning på kommunens portal forbedret, med bedre muligheter for å kunne publisere artikler, videosnutter, m.m.

I september bevilget omstillingsstyret tilskudd til et utviklingsprosjekt innen infrastruktur, som skal gå til et felles prosjekt/mulighetsstudie med Drangedal kommune om å videreutvikle Kragerø næringspark sett i sammenheng med ny trasé for E18 gjennom området. Ny E18 gjennom Kragerø kommune er ansett å være av stor nærings- og samfunnsmessig betydning, både for lokale anleggsbedrifter med tanke på konkrete oppdrag, men også andre bedrifter som ser muligheten for en sentral lokalisering på strekningen mellom Oslo og Kristiansand.

Når det gjelder dialog med grunneiere/utbyggere om utvikling av boligkonsepter i de områdene som omstillingsprogrammet har pekt på, fortsetter dialogen med utbyggerne om dette, men det er så langt ikke inngått konkrete avtaler. Det viktigste grepet Kragerø kommune har tatt som skal stimulere til tilflytting er følgende vedtak i kommunestyret i sak 43/19 Salg av kommunale boligtomter, i møtet 7. mai 2019:

- 1. Som hovedregel selger Kragerø kommune boligtomter til kostpris.*
- 2. Nåværende boligtomter på Skåtøy, Stabbestad og området Sjøen /Lindvikskollen selges 50% under kostpris*
- 3. Alle byggefelt nevnt i sak, åpnes for salg til entreprenører, utbyggere og mulighet for sammenslåing for bygging av flerboliger og små leiligheter.*
- 4. Kragerø kommune forhandler om båtplasser i privat båtanlegg til resterende boligtomter på Bråtøyskogen på Skåtøy.*
- 5. Flerboligtomter på Stabbestad og på Sjødammen legges på ut for salg via megler.*
- 6. Kragerø kommune løser inn del av fremfestetomter på Holt II*

Rimelige boligtomter og mer fleksibel bruk av tomtene er tiltak som kan bidra til å stimulere til alternativ boligbygging og konsepter i tråd med omstillingsprogrammets mål.

Oppsummert har det vært arbeidet mest med kommunikasjon innenfor dette satsingsområdet i 2019, og det er bevilget midler til et viktig infrastrukturprosjekt. Innenfor de andre strategiene/delmålene (boligkonseptutvikling, etablererkultur/ungdomssatsing, oppfølging næringsvennlig kommune og lokalt innovasjonsmiljø) har det vært noe aktivitet, men det har foreløpig ikke materialisert seg i konkrete prosjekter eller tiltak.

4. Organisering og drift

4.1 Organisasjonsform og eierskap

Omstillingsprogrammet er et kommunalt prosjekt, der programleder er plassert i rådmannens stab. Kommunestyret er eier.

4.2 Omstillingsstyret

Dette var medlemmene i omstillingsstyret fram til 17. oktober 2019:

- Jone Blikra, ordfører (styreleder)
- Henriette Fluor Vikre, opposisjonsrepresentant fra formannskapet (nestleder)
- Janna Pihl, daglig leder Kragerø næringsforening
- Even Hæhre Ødegaard, daglig leder Steintransport AS og styremedlem i Kragerø næringsforening
- Marianne Harg, sivilingeniør/bedriftsrådgiver, bosatt i Skien
- Tone Mari Flatland, statsautorisert revisor Ernst & Young Kragerø
- Kristin Clemmensen, selvstendig næringsdrivende, bosatt i Porsgrunn
- Jon Guste-Pedersen, banksjef strategi og forretningsutvikling Skagerrak sparebank

I møte 17. oktober 2019 vedtok kommunestyret noen endringer i omstillingsstyret, bl.a. som følge av valgresultatet i kommunen. Ny ordfører Grunde W. Knudsen ble valgt som styreleder, Hege B. Lier trådte inn i styret som opposisjonsrepresentant og Staale C. Gundersen fra Sparebanken Sør ble valgt som representant fra lokalbankene (dermed trådte Jon Guste-Pedersen ut av styret). Styret forble ellers uendret.

I tillegg har styret følgende observatører med møte- og talerett: Rådmann Inger Lysa, Anne Helgesen fra Innovasjon Norge, Sindre Larsen Melås fra Telemark fylkeskommune og næringsrådgiver for Kragerø Geir Lia.

Det har vært avholdt fire møter i omstillingsstyret i 1. halvår 2019, og tre i 2. halvår 2019. I tillegg ble programstatusvurdering gjennomført 3. desember, og styreseminar om handlingsplan 2020 ble avholdt 4. desember.

4.3 Samarbeidsrelasjoner

Programleder samarbeider i utstrakt grad med kommunens administrasjon og kommunens næringsrådgiver, Innovasjon Norge (omstilling) og daglig leder i Kragerø næringsforening. I tillegg samarbeider vi med fylkeskommunen, Innovasjon Norge Vestfold og Telemark og andre omstillingskommuner.

4.4 Administrasjon og drift

Det er ansatt én person i administrasjonen, som programleder. Kommunens regnskaps- og arkivsystemer brukes, og programleder får noe bistand i dette.

5. Kommunikasjon

Iht. kommunikasjonsstrategien for omstillingsprogrammet, har programleder orientert kommunestyret om arbeidet i januar og mars ifm. årsrapportering for 2018 og handlingsplan for 2019. Videre ble kommunestyret orientert om status per 1. halvår i september 2019. I 5 av 6 møter i omstillingsstyret har det vært bedriftsbesøk lagt til møtene. I tillegg har styret også ønsket korte bedriftspresentasjoner fra bedrifter som har søkt om støtte fra omstillingsmidlene, og dette har i stor grad vært gjennomført. FaceBook-siden er benyttet for aktiv og målrettet informasjon med relevant informasjon. Lokalavisa KV har hatt flere nyhetssaker vedr. omstillingsprogrammet, og formannskapet holdes fortløpende orientert gjennom tilgang til styreprotokoller. Se også mer detaljert informasjon om kommunikasjonsarbeidet i 2019 under omtalen av innsatsområde 3 Bosteds- og næringsattraktivitet, der kommunikasjon er inkludert i strategien *L.Attraktivitet* (jf. også vedlegg 1).

6. Finansiering og innvilgningsstatus 2019

Omstillingsarbeidet er ved oppstarten av programmet estimert finansiert slik, i 1000 kroner:

Finansieringskilde	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Sum
Stat/fylkeskommune*	1 600	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500	13 756
Kommunen	500	750	750	750	750	750	4 250
Annet (renter, mv)							
SUM TILSKUDD	2 100	3 250	3 250	3 250	3 250	3 250	18 006

*Forutsetter tildeling gjennom de årlige statsbudsjettene og fordeling videre fra Telemark fylkeskommune. Rammene kan bli endret. I 2018 ble tilskuddet fra stat/fylkeskommune redusert til 2 156, og i 2019 fikk vi tildelt 2 700 kr.

Tildelingen for 2019 fra Telemark fylkeskommune var på 2,7 mill. kroner. I 2018 ble ikke totalt budsjettsum innvilget i sin helhet til ulike prosjekter/tiltak, slik at man kunne overføre 990 000 kroner av ubenyttet ramme til budsjett 2019. Samlet budsjett på 4,4 mill. kroner ble fordelt per innsatsområde på følgende måte:

Innsatsområde	Avsatt ramme til prosjekter
Reiseliv og opplevelsesnæring	1 170 000
Innovasjon i eksisterende næringsliv	1 370 000
Bosteds- og næringsattraktivitet	800 000
Prosjektarbeid	850 000
Administrasjon	250 000
<i>Sum prosjektarbeid og administrasjon*</i>	<i>1 100 000</i>
Sum	4 440 000

Midlene er benyttet til innvilgning av tilsagn til ulike prosjekter/tiltak innen følgende innsatsområder i 2019:

Vedtatte tilsagn per innsatsområde	2019
Innsatsområde 1 Reiseliv og opplevelsesnæring	630 600
Innsatsområde 2 Utvikling næringsliv	1 163 400
Innsatsområde 3 Bosteds- og næringsattraktivitet	200 000
Omstillingsprog. Prosjektarbeid (netto regnskap)	824 951
Omstillingsprog. Administrasjon (som regnskap)	247 610
Tilbakeførte midler fra avsluttede enkeltprosjekter	70 686
Netto innvilgning fra omstillingsprogrammet (tilsagn fratrasket tilbakeførte midler)	2 995 875

Totale tilsagn innvilget fra omstillingsstyret, inkludert midler benyttet til administrasjon og prosjektarbeid (regnskapstall) og tilbakeførte enkelttilsagn i tilfeller der prosjekter er blitt rimeligere enn antatt ved innvilgningstidspunkt, er ca. 3 mill. kroner for 2019. Nedenfor vises oversikt over totalt innvilget finansiering til omstillingsprogrammet i 2019, og hva vi har av ubenyttet ramme (differansen mellom innvilget finansiering inn til programmet og innvilgede tilsagn ut fra programmet):

Innvilget finansiering til omstillingsprogrammet	2019
Regionale omstillingsmidler TFK 2019	2 700 000
Kommunal egenandel 2019	750 000
Overført ubenyttede midler fra 2018	990 000
Totalt tilgjengelige midler	4 440 000

Ubenyttet ramme (innvilgede midler fratrasket totale tilsagn)	2019
Ubenyttet ramme (til overføring budsjett 2020)	1 444 125

Med totalbudsjett for 2019 på ca. 4,4 mill. kroner har vi et mindreforbruk på ca. 1,4 mill. kroner. som kan benyttes i 2020.

For regnskapstall, hva som er utbetalt av tilsagn og innbetalt av forventet finansiering, vises det til kapittel 7 Regnskap.

7. Regnskap omstillingsprogrammet 2019

Regnskapet er revisorbekreftet per 12. februar 2020.

Kostnader per innsatsområde	Regnskap per 31.12.2019	Budsjett 2019	Avvik
Innsatsområde 1 Reiseliv og opplevelsesnæring	922 501	1 170 000	247 499
Innsatsområde 2 Utvikling næringsliv	933 084	1 370 000	436 916
Innsatsområde 3 Bosteds- og næringsattraktivitet	91 699	800 000	708 301
Omstillingsprog. Prosjektarbeid	865 076	850 000	-15 076
Omstillingsprog. administrasjon	240 164	250 000	9 836
Sum kostnader	3 052 524	4 440 000	1 387 476

Inntekter	2019
Kragerø kommune egenandel	750 000
Telemark fylkeskommune	2 564 063
Prosjektinntekter (eksterne tilsagn fra Innovasjon Norge, egenandeler etc.)	631 848
Administrative inntekter (post prosjektarbeid)	42 669
Sum inntekter	3 988 580
Udisponerte midler (inntekt fratrukket kostnad)	
Netto resultat	936 056

Kommentarer til regnskapet:

Avviket på posten prosjektarbeid må sees i sammenheng med linjen «administrative inntekter (post prosjektarbeid)». Netto resultat for denne posten blir da 822 407 kr, og et avvik ift. budsjett på +27 593 kr.

Udisponerte midler settes på fond, og gjøres tilgjengelige for seinere regnskapsår i omstillingsprogrammet.

Regnskapstall for omstillingsprogrammet vil kunne vise større utbetalinger i enkeltår enn styret har innvilget i totale tilsagn/budsjettet med (dette må sees i sammenheng med linjen «prosjektinntekter»). Dette er fordi vi utbetaler totale prosjektkostnader i enkelte større prosjekt (kostnader utover omstillingsprogrammets tilskuddsandel i prosjektet), der vi har fått medfinansiering fra andre aktører som eksempelvis Innovasjon Norge, og hvor medfinansieringen vil kunne komme som inntekt i påfølgende regnskapsår.

8. Vedlegg

8.1 Handlingsplan 2019 inkl. innvilgningsstatus per 31.12.2019

Innsatsområde 1 – Reiseliv og opplevelsesnæring

Strategi	Tiltak 2019	Delmål 2019	Budsjett 2019	Innvilget
A. Reiselivsplan	Gjennomføre forprosjekt (prioriteres)	Forprosjekt på reiselivsplan er ferdigstilt	-	-
B. Attraksjonsutvikling	Gjennomføre fellestiltak/bedriftsrettede tiltak som utvikler Kragerø som reisemål	Min. 2 pågående bedriftsutviklingsprosjekter/fellestiltak. Min. 1 ny bedrift etablert	770 000	545 000
C. Kompetanse	Avdekke kompetansebehov samt initiere og gjennomføre kompetansehevende tiltak	Gjennomføre 1 fellesprosjekt	200 000	85 600
D. Samhandling/ledelse	Avklare behov og rollefordeling lokalt og regionalt	Gjennomføre 1 fellesprosjekt	-	-
E. Merkevarer	Gjennomføre tiltak som styrker og videreutvikler merkevaren Kragerø, Jomfruland og Munch	Gjennomføre min. 1 prosjekt	200 000	-
Sum			1 170 000	630 600

Innsatsområde 2 – Innovasjon og utvikling i eksisterende næringsliv

Strategi	Tiltak 2019	Delmål 2019	Budsjett 2019*	Innvilget
F. Proaktivt arbeid	Proaktivt arbeid for å avdekke og identifisere utviklingsprosjekter	Følge opp fase 1 SMB-U (2018) Gjennomføre/-igangsette ny forstudie/ -forprosjekt SMB-U	620 000	705 400
G. Bedriftsrettede tiltak	Støtte utviklingsprosjekter fra bedriftene	Min. 2 pågående prosjekter	550 000	328 000
H. Nettverk og klynger	Videreutvikle samhandlingsarena for og i samarbeid med næringslivet	Min. 1 prosjekt	100 000	100 000
I. Kompetanse	Avdekke kompetansebehov samt initiere og gjennomføre kompetansehevende tiltak	Kompetansekartleggingsprosjekt gjennomført	100 000	30 000
Sum			1 370 000	1 163 400

*Styret omdisponerte til sammen 85 400 kroner fra strategi G og I til strategi F jf. sak 23/19 i møte 4/12.

Innsatsområde 3 – Bosteds- og næringsattraktivitet

Strategi	Tiltak 2019	Delmål 2019	Budsjett 2019*	Innvilget
J. Kartlegging og planlegging	Initiere tiltak med mål om å oppnå ønsket befolkningsutvikling og demografisk profil	Bidra til utviklingen av minst 1 konsept for framtidig vekst	400 000	-
K. Etablererkultur og ungdomssatsing	Bidra i/støtte prosesser og prosjekter som kan utvikle innovasjons- og etablererkultur	Min. 1 tiltak/prosjekt	100 000	-
L. Attraktivitet	Næringsvennlig kommune og lokalt innovasjonsmiljø. Aktiv og samordna kommunikasjon	Oppfølging av hovedprosjekt i næringsvennlig kommune og lokalt innovasjonsmiljø Gjennomføre ett kommunikasjonstiltak	200 000	100 000
M. Infrastruktur	Være pådriver i prosesser og prosjekter som synliggjør framtidig infrastrukturbehov	Min. 1 prosjekt igangsatt	100 000	100 000
Sum			800 000	200 000

8.2 Bevilgningsoversikt/prosjektportefølje hittil i omstillingsarbeidet, per 31.12.2019

P.nr	Fase	Innsats- område	Prosjektnavn	Søker/Oppdragsgiver	Tilsagn dato	Totalkostnad	Tilsagn beløp	Egeninnsats kr/t	Tilsagn ekster	Forventet sluttdato
2017/01	FS	1	Forstudie reiseliv/opplevelse	Omstilling	17.okt	200 000	83 000	-	117 000	31.05.2018
2017/02	FS	2	Forstudie SMB-Utvikling	Omstilling	17.okt	269 000	134 500	-	134 500	31.01.2018
2017/03	FS + FP	4	Forstudie og forprosjekt næringsvennlig kommune	Omstilling	17.okt	395 000	200 000	-	195 000	30.11.2018
2017/04	FP	1	MØY Kragerø	MØY Telemark	21.nov	91 000	50 000	41 000	-	31.10.2019
2017/05	Tiltak	4	Innovasjonslinje KVS - kick off og markedsføring	KVS	20.des	59 377	40 000	19 377	-	31.01.2018
2018/01	FP	2	Forprosjekt SMB-Utvikling	Omstilling	09.jan	962 000	485 000	77 000	400 000	30.06.2018
2018/02	FS	4	Forstudie Kragerø cowork	Kragerø cowork	09.jan	200 000	50 000	150 000	-	30.04.2018
2018/03	FP	2	Utviklingsprosjekt i Fiber.no AS	Fiber.no AS	07.feb	452 337	226 169	226 169	-	15.08.2018
2018/04	FP	1	Utviklingsprosjekt elektrifisering kjøretøy	Kragerøparken AS	07.feb	269 140	134 570	134 570	-	30.06.2019
2018/05	Tiltak	4	Innovasjonslinje KVS - studietur NHO/IN	KVS	16.feb	18 000	10 000	8 000	-	19.03.2018
2018/06	Tiltak	1	Merkevaren Kragerø	Kragerø næringsforening	04.mai	383 000	111 500	181 500	90 000	30.10.2018
2018/07	FP	1	Forprosjekt reiseliv/opplevelse	Omstilling	13.jun	851 777	417 000	250 000	334 000	01.07.2019
2018/08	HP	2	Utviklingsprosjekt Sagaoppsyn AS	Piing AS	13.jun	1 300 000	200 000	400 000	700 000	30.12.2018
2018/09	Tiltak	1	Kompetanseprogram handel- og service	Omstilling	13.jun	168 000	75 000	18 000	75 000	01.12.2018
2018/10	HP	2	Utviklingsprosjekt Vestmar Production AS	Vestmar Production AS	13.jun	431 232	155 000	276 232	-	30.09.2018
2018/11	Tiltak	2	SMB-Utvikling oppfølging - ramme	Omstilling	18.okt	200 000	200 000	-	-	31.12.2019
2018/12	Tiltak	1	Videreutdanning/resertifisering båtførere	Kragerø maritime leirskole/k	04.des	250 000	125 000	88 108	-	30.04.2019
2019/01	Tiltak	1	Mentor/konsulentstøtte - ramme	Omstilling	14.jan	200 000	200 000	-	-	01.07.2020
2019/02	FS	2	Kragerøakademiet	Stiftelsen Kragerøakademiet	28.jan	160 000	30 000	130 000	-	30.04.2019
2019/03	FP	1	Det gule huset	Det gule huset i Kragerø AS	05.mar	305 000	155 000	150 000	-	01.12.2019
2019/04	Tiltak	4	Kommunikasjonstiltak - ramme	Omstilling	05.mar	100 000	100 000	-	-	31.12.2019
2019/05	FP	2	Marinex AS	Marinex AS	20.mar	405 000	98 000	307 000	-	30.06.2019
2019/06	FP	1	Utviklingsprosjekt sauna/pod	M E R arkitekter v/Daniel Pau	20.mai	197 000	75 000	122 000	-	11.01.2020
2019/07	FP	1	Utviklingsprosjekt Kragerø Instituttet AS	Kragerø Instituttet AS	20.mai	200 000	75 000	125 000	-	31.12.2019
2019/08	FP	2	Utviklingsprosjekt Snero AS	Snero AS	20.mai	1 130 000	200 000	930 000	-	31.12.2019
2019/09	FS	2	Forstudie SMB-Utvikling	Omstilling	12.jun	270 000	135 000	-	129 500	15.12.2019
2019/10	Tiltak	2	Temamøte rekruttering	Kragerø næringsforening/om	21.aug	30 000	30 000	-	-	28.02.2020
2019/11	FS	4	Utviklingsprosjekt Kragerø næringspark	Kragerø kommune	02.sep	500 000	100 000	400 000	-	31.03.2020
2019/12	Tiltak	2	Fagbrev i jobb - ramme	Omstilling	02.sep	30 000	30 000	-	-	31.12.2020
2019/13	Tiltak	1	Mobilfotokurs - støtte gjennomføring	Kragerø næringsforening	17.sep	20 000	12 000	8 000	-	30.11.2019
2019/14	Tiltak	1	Studietur julebyen Egersund	Omstilling/KNF	26.sep	70 000	70 000	-	-	31.12.2019
2019/15	Tiltak	2	By- og stedsutviklingsarrangement (samhandlingsarena)	Omstilling/KNF	26.sep	70 000	70 000	-	-	30.11.2019
2019/16	Tiltak	1	Kurs- og kompetanseheving sosiale medier	Kragerø instituttet og Kragerø	09.okt	15 600	3 600	12 000	-	30.11.2019
2019/17	FP	1	Utviklingsprosjekt Hos Gro	Hos Gro AS	13.nov	78 880	40 000	38 880	-	31.12.2019
2019/18	FP	2	Forprosjekt SMB-Utvikling	Omstilling	04.des	1 061 400	570 400	91 000	400 000	30.05.2020
SUM						11 342 743	4 690 739	4 183 836	2 575 000	

1 Reiseliv- og opplevelsesnæring 2 Innovasjon og utvikling i eksisterende næringsliv 3 Bostedsattraktivitet 4 Næringsattraktivitet