

Kragerø kommune

Omstillingsplan 2017–2022

Vedtatt i kommunestyret i 11. mai 2017
Revidert av omstillingsstyret 14. januar 2019
Revidert av omstillingsstyret 29. januar 2021

Innholdsfortegnelse

1. Bakgrunn for omstilling og nyskappingsarbeidet	3
1.1 Bakgrunn for omstillingsstatusen	3
1.2 Oppsummering av strategisk utviklingsanalyse	3
1.3 Plandokumentet og prosessen	5
2. Mål for omstillingsarbeidet	6
2.1 Hovedmål	6
2.2 Effektmål og langsiktige resultater	6
2.3 Delmål	7
3. Satsingsområder	8
3.1 Reiseliv og opplevelsesnæring	8
3.1.1 Mål	8
3.1.2 Strategi	8
3.2.3 Delmål	8
3.2. Innovasjon og utvikling i eksisterende næringsliv	9
3.2.1 Mål	9
3.2.2 Strategi	9
3.2.3 Delmål	9
3.3 Bosteds- og næringsattraktivitet	9
3.3.1 Mål	9
3.3.2 Strategi	10
3.2.3 Delmål	10
4. Organisering av omstillingsarbeidet	10
4.1 Om valg av organisasjonsform	10
4.2 Beskrivelse av omstillingsorganisasjonen	10
5. Ressursinnsats og finansiering	11
5.1 Overordnet finansiering	11
5.2 Ressurser fordelt på satsingsområder	12
Vedlegg	12
1. Handlingsplan 2017/18	12
2. Kommunikasjonsstrategi m/plan for forankring	12
3. Forslag til sammensetting av omstillingsstyre	12
4. Forslag til mandat for omstillingsstyre	12
5. Styreinstruks for omstillingsstyre	12

1. Bakgrunn for omstilling og nyskappingsarbeidet

1.1 Bakgrunn for omstillingsstatusen

Kragerø kommune er, etter søknad, innvilget omstillingsstatus av Telemark fylkeskommune. Kommunen tildeles i denne forbindelse omstillingsmidler, foreløpig for en periode på tre år med virkning fra og med 1.1.2017.

Omstillingsstatusen er begrunnet i følgende forhold:

Kommunen har over tid opplevd store strukturelle endringer i næringslivet. Endringene preges av bortfall av tidligere viktige industriarbeidsplasser knyttet til skipsverft, offshorevirksomhet, annen mekanisk industri samt tremasseindustrien. I følge SSB har det i perioden 2008 til 2015 vært en vesentlig nedgang i sysselsettingen i Kragerø, fra 4761 til 4076 personer.

Den seinere tid har en fått tilleggsutfordringer som følge av at Sykehuset i Telemark HF besluttet å legge ned sengepostene ved Kragerø sykehus. Sistnevnte nedleggelse medførte en reduksjon i antall årsverk fra 70 til 23 i perioden 2010-2015. I tillegg til bortfallet av arbeidsplasser, skapte nedleggelsen økonomiske utfordringer for kommunen ved at en måtte styrke det kommunale helse- og omsorgstilbudet for derved kompensere for bortfallet av helsetjenester som tidligere ble gitt i regi av lokalsykehuset.

Med bakgrunn i forholdene beskrevet ovenfor, er behov for et målrettet arbeid med å tilrettelegge for næringsutvikling i kommunen, herunder nye helserelaterte arbeidsplasser.

For Kragerø kommune er det viktig at omstillingsarbeidet som skal gjennomføres ikke preges av et problemfokus. Ønsket vekst og utvikling oppnås best ved å fokusere på de positive muligheter og fortrinn kommunen har, både når det gjelder målet om økt antall arbeidsplasser og en positiv befolkningsutvikling.

1.2 Oppsummering av strategisk utviklingsanalyse

Strategisk utviklingsanalyse for Kragerø kommune er datert 22. februar 2017. Analysen beskriver: Kommunen i et regionalt perspektiv, komparative fortrinn for næringsutvikling i Kragerø, utviklingsmuligheter knyttet til eksisterende næringsliv og kommunens rolle som tilrettelegger for næringslivsvekst.

I arbeidet med den strategiske utviklingsanalysen er det gjennomført en web-basert spørreundersøkelse. I alt 270 personer, herunder næringslivsledere, politikere og kommunalt ansatte, fikk tilsendt undersøkelsen. En mottok 156 svar hvilket innebærer en svarprosent på 58. I tillegg ble det gjennomført 18 dybdeintervju. Det er også gjort en betydelig jobb med innhenting, sammenstilling og analyse av statistisk materiale.

Respondentene har foreslått en rekke konkrete prosjekter og tiltak som bør iverksettes. Samtidig må en gjøre oppmerksom på at omstillingsorganisasjonen ikke har ansvaret for en positiv næringsutvikling i Kragerø, men skal bidra til en positiv næringsutvikling. For Kragerø kommune er det derfor en overordnet oppgave å få på plass en ajourført og samordnet plan- og organisasjonsstruktur som kan gjennomføre dette.

Hovedfunnene i utviklingsanalysen er som følger:

Vedr. befolkningsutviklingen:

- Det har vært en befolkningsstagnasjon – størst er nedgangen i Kragerø sentrum og i skjærgården
- Prognosene fram mot 2030 viser at en økt andel befolkningen vil være over 67 år
- Befolkningsprognosene fram til 20130 er svakere for Kragerø enn for Telemark og for Norge sett under ett
- Nærmere 25 % av de sysselsatte som er bosatt i Kragerø pendler ut av kommunen
- Arbeidsledigheten er relativt stor, spesielt hos ungdommen
- Et mindretall av ungdommen kan tenke seg å bo i Kragerø etter endt utdanning

Dagens næringsliv kjennetegnes ved:

- Det er få virksomheter med mer enn 30 sysselsatte
- Det er under ett dusin industrivirksomheter, hvorav tre har spesifikke nisjer
- Det er mange små håndverksvirksomheter og enkeltpersonforetak
- Det er forholdsvis mange nyetableringer, men mange faller fra de første årene

Konkurransefortrinnene kan være:

- Skjærgården
- Kragerø sentrum
- God forsyning av rent vann og kraft
- Bostedattraktivitet – nærhet til sjø og båt plass og/eller nærhet til kommunikasjon
- Pendling ut av kommunen (det gode bosted)
- Nærhet til kontinentet via Sandefjord, Kristiansand og Langesund

Utviklingsanalysen trekker frem følgende anbefalte satsingsområder:

- Reiseliv
- Industri og håndverk
- Bostedskommunen
- Næringslivskommunen

Anbefalingen bygger på nasjonale erfaringer fra omstillingsarbeid der direkte bedriftsrelaterte prosjekter, kompetansehevende tiltak og samarbeid mellom kommuner og næringsliv har vist seg å være strategier som gir gode og varige resultater.

Etter gjennomgang av utviklingsanalysen, presentasjon for næringsliv og formannskap har man lagt til grunn følgende konkretisering og beskrivelse av satsingsområdene:

- I. Reiseliv. Innsatsområdet er utvidet til Reiseliv og opplevelsesnæring, også inkludert kunst og kulturproduksjon. Her er det et kommersielt potensiale i et stort antall utøvende kunstnere og et rikt kulturliv. Utvikling av kultur- og opplevelsesnæring og Kragerø som opplevelsesarena vil ha helt klare styrker i forhold til å utvikle attraktivitet for Kragerø som bo- og arbeidssted – ref. innsatsområde Bostedskommunen.
- II. Industri og håndverk. Begrepet oppfattes for snevert, og er utvidet til Innovasjon i eksisterende næringsliv. Havbruksnæring, helserelaterte

Omstillingsplan for Kragerø kommune

virksomheter og virksomheter tett knyttet til reiseliv/turisme (marinaer, båtopplag, taxibåter etc.) omfattes bl.a. også i dette satsingsområdet.

- III. Næringsvennlig kommune er endret til Næringsattraktivitet. Flere elementer enn Innovasjon Norges verktøy «Næringsvennlig kommune» kan defineres inn i området, som for eksempel innovasjons- og entreprenørskapsarbeid, ungdomssatsing, samarbeid /nettverk og næringshagesatsing og infrastruktur
- IV. Satsingsområdene Bostedskommunen og Næringsattraktivitet gis ikke egne målsettinger – er ikke målbart i arbeidsplasser men i demografisk endring, befolkningsvekst og utvikling av de kommunale tilretteleggerfunksjoner. Effektene omstillingsarbeidet kan ha på disse parameterne måles årlig ved å innhente data fra SSB med hensyn på befolkningsutvikling, demografi og økonomisk utvikling i lokale bedrifter. I tillegg skal årlige data fra NHOs Nærings NM og Kommune NM vektlegges.

Det forutsettes at samarbeidet, med Vekst i Grenland/Etablererkontoret, Næringsforeningen og Kragerø Ressurs- og Kompetansesenter (ved Kragerø videregående skole), knyttet til nyetableringer videreføres. Videre at omstillingsarbeidet koordineres med det som skjer på nevnte samarbeidsarenaer.

Utviklingsanalysen har ikke avdekket spesielle konkurransefortrinn for Kragerø på helseområdet – til tross for at reduksjonen i antall sykehusarbeidsplasser utgjør en vesentlig del av grunnlaget for omstillingsstatusen. Helse er derfor ikke definert som eget satsingsområde, men det legges til grunn helse kan dekkes inn under satsingsområdet Innovasjon og utvikling innen eksisterende næringsliv.

1.3 Plandokumentet og prosessen

Omstillingsplanen er utarbeidet på bakgrunn av et eget forprosjekt etter oppdrag fra Kragerø kommune – jf. formannskapetets vedtak av 23.08.2016.

Forprosjektet fikk følgende oppdrag:

1. Lage prosjektplan for arbeidet i strategifasen
2. Bestille utviklingsanalyse
3. Lage forslag til omstillingsplan inkl. kommunikasjonsstrategi
4. Lage forslag til handlingsplan første år.

Prosjekteier har vært Kragerø kommune, og prosjektledelse er utført av Vekst i Grenland IKS ved Geir Lia.

Formålet med omstillingsplanen er å utvikle et plangrunnlag som begrunner og prioriterer bruken av de ekstraordinære midler som kanaliseres gjennom omstillingsstatusen.

Omstillingsplanen har et tidsperspektiv fra 1. januar 2017 og ut 2022. Planperioden er satt til seks år (3 + 3 år) med midtveisveisevaluering.

Omstillingsplan for Kragerø kommune

Omstillingsplanen beskriver situasjonen forut for omstillingssøknaden og bakgrunnen for omstillingsbehovet, målene for omstillingsarbeidet og de prioriterte satsingsområdene.

Det skal utarbeides årlige handlingsplaner, den første handlingsplanen vil gjelde for 2017 og 2018. Omstillingsplanen vurderes for revisjon i arbeidet med de årlige handlingsplanene.

2. Mål for omstillingsarbeidet

Målet for omstillingsarbeidet er å styrke næringsgrunnlaget i Kragerø kommune gjennom å bidra til etablering av lønnsomme arbeidsplasser.

2.1 Hovedmål

Resultatmålet er å bidra til å skape 150 nye/sikre eksisterende arbeidsplasser i Kragerø i løpet av 6 år.

Periodisert per satsingsområde og mål:

	2017*	2018	2019	2020	2021	2022	Sum
Reiseliv og opplevelsesnæring	0	5	1	2	5	7	20
Innovasjon og utvikling i eksisterende næringsliv	0	10	15	45	40	20	130
Sum arbeidsplasser per år	0	15	16	47	45	27	150

*Måltall for oppstartsåret 2017 satt til 0 (1 arbeidsplass settes til 1 årsverk).

Det er ikke utarbeidet egne resultatmål for satsingsområdet Bosteds- og næringsattraktivitet. Dette satsingsområdet er imidlertid avgjørende for å skape en varig endringskultur og positiv utvikling i Kragerø.

Arbeidsplassutviklingen skal måles ved innrapportering fra enkeltprosjekter via prosjektlederrapporten.

For hvert enkelt satsingsområde er det beskrevet delmål.

2.2 Effektmål og langsiktige resultater

Den direkte effekten av omstillingsarbeidet vil være realiseringen av resultatmålet på 150 nye/sikrede arbeidsplasser.

Indirekte vil omstillingsprogrammet føre til økt verdiskaping og en mer robust næringsstruktur samt styrke innovasjonsevnene i næringslivet og oppfattelsen av Kragerø kommune som en næringsattraktiv kommune med positiv netto tilflytning.

For å følge denne utviklingen foreslås følgende årlige måleindikatorer:

- Sysselsettingsutvikling i form av arbeidsplassvekst
- Nyetableringer – etableringsfrekvens

Omstillingsplan for Kragerø kommune

- Befolkningsvekst, ambisjoner om en vekst tilsvarende gjennomsnittet for Telemark fylke
- Demografisk utvikling – jf. kommunens overordna målsetting, uttrykt i kommuneplanen, om en befolkningsøkning på 5 % i aldersgruppen 13-45 (fra 3968 til 4150) fram til 2026.
- Plassering i Nærings-NM/Kommune NM

2.3 Delmål

Omstillingsarbeidets hovedfokus vil være å nå hovedmålet om nye/sikrede arbeidsplasser. I tillegg er det også definert noen konkrete delmål:

- Støtte opp om definerte tiltak i Kragerøs reiselivsplan vedtatt i 2019, [«Sammen for Kragerø mot 2030. Mål, strategier og tiltaksplan for utvikling av opplevelsesnæringen i Kragerø»](#), herunder bidra til igangsettelse av fellesprosjekter/kompetansehevende tiltak og prosjekter innen merkevarestrategi
- Utløse 14 bedriftsutviklingsprosjekter i reiseliv og opplevelsesnæring i planperioden
- Bidra til 6 nye bedrifter innen reiseliv og opplevelsesnæring i planperioden
- Stimulere utviklingsevnen og prosjektutvikling i enkeltbedrifter
- Utløse 17 bedriftsutviklingsprosjekter innen eksisterende næringsliv i planperioden
- Bidra til 4 nye bedrifter innen eksisterende næringsliv i planperioden
- Igangsette 7 fellesprosjekter/kompetansehevende tiltak innen eksisterende næringsliv i planperioden
- Utrede framtidig modell for lokalt næringsutviklingsarbeid
- Bidra til minst 3 prosjekter/tiltak/kartleggingsprosjekter innen bostedsattraktivitet spisset mot målgruppe i etableringsfase
- Gjennomføre verktøyet næringsvennlig kommune – gjennomføres innen 2018, og prosjekt med mål om å etablere lokale innovasjonsmiljø. Følge opp hovedprosjekt næringsvennlig kommune og etablert lokalt innovasjonsmiljø.
- Bidra til å etablere innovasjonslinje ved Kragerø videregående skole skoleåret 2018/2019
- Gjennomføre 3 tiltak/prosjekter som bidrar til å tilrettelegge for en sterk innovasjons- og entreprenørskapskultur
- Videreutvikle/støtte faste møteplasser mellom kommune og næringsliv
- Bidra til 3 tiltak/prosjekt innen infrastruktur

Bedriftsutviklingsprosjekter. Prosjekter som bidrar til styrking av bedriftens kompetanse og eksterne samarbeidsrelasjoner. Produkt - og prosessutvikling samt markedsutvikling omfattes også her.

Kompetansehevende tiltak. Tiltak for å øke bedrifters konkurransekraft gjennom å heve kompetansen på sine ansatte.

Fellesprosjekter. Prosjekter som er rette mot flere bedrifter, virksomheter eller organisasjoner med tematisk felles innhold.

3. Satsingsområder

Forslag til enkelttiltak/prosjekter/prosjektområder for hvert satsingsområde er beskrevet i årlige handlingsplaner.

3.1 Reiseliv og opplevelsesnæring

Hovedmålet for omstillingen er en positiv næringsutvikling gjennom nye lønnsomme arbeidsplasser og sikring av eksisterende.

3.1.1 Mål

Minst 20 nye arbeidsplasser innen satsingsområdet i Kragerø innen 2022. Periodisert vil målet se slik ut:

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Sum
Lønnsomme arbeidsplasser	0	5	1	2	5	7	20

3.1.2 Strategi

- A. Reiselivsplan. Utvikle en helhetlig reiselivsplan for Kragerø.
- B. Attraksjonsutvikling. Bedriftsrettede tiltak knyttet til utvikling av nye og eksisterende opplevelsesprodukter og Kragerø som opplevelsesarena.
- C. Kompetanse. Bistå opplevelsesnæring i å avdekke behov og etterspørre. kunnskap og kompetansehevende tiltak samt initiere og gjennomføre ulike tiltak.
- D. Samhandling/ledelse. Bidra til å etablere møteplasser og nettverksarenaer. Styrke ledelsen av reisemålet gjennom forpliktende samarbeid.
- E. Merkevarer. Utnytte potensiale i merkevarer Kragerø, Jomfruland og Munch.

Utvikling av reiselivsplan forutsettes forsert tidlig i omstillingsarbeidet. Når denne er utarbeidet må innsatsområdet revideres.

3.2.3 Delmål

- Støtte opp om definerte tiltak i Kragerøs reiselivsplan vedtatt i 2019, [«Sammen for Kragerø mot 2030. Mål, strategier og tiltaksplan for utvikling av opplevelsesnæringen i Kragerø»](#), herunder bidra til igangsettelse av fellesprosjekter/kompetansehevende tiltak og prosjekter innen merkevarestrategi
- Utløse 14 bedriftsutviklingsprosjekter i reiseliv og opplevelsesnæring i planperioden
- Bidra til 6 nye bedrifter innen reiseliv og opplevelsesnæring i planperioden

3.2. Innovasjon og utvikling i eksisterende næringsliv

3.2.1 Mål

Minst 130 nye arbeidsplasser innen satsingsområdet i Kragerø innen 2022. Periodisert vil målet se slik ut:

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Sum
Innovasjon og utvikling i eksisterende næringsliv	0	10	15	45	40	20	130

3.2.2 Strategi

- F. Proaktivt arbeid. Proaktivt arbeid mot eksisterende næringsliv for å høyne ambisjoner, avdekke utviklingspotensial og mulige knoppskytinger samt identifisere utviklingsprosjekter.
- G. Bedriftsrettede tiltak. Støtte ulike bedriftsrettede tiltak med utgangspunkt i ideer fra bedriftene.
- H. Nettverk og klynger. Økt konkurransekraft gjennom å bidra til å utvikle og holde liv i samhandlingsarenaer for lokalt næringsliv samt etablere relevant nettverk med eksterne nærings- og kompetansemiljø.
- I. Kompetanse. Bistå i å avdekke behov og etterspørre kunnskap og kompetansehevende tiltak samt initiere og gjennomføre ulike tiltak

3.2.3 Delmål

- Stimulere utviklingsevnen og prosjektutvikling i enkeltbedrifter
- Utløse 17 bedriftsutviklingsprosjekter innen eksisterende næringsliv i planperioden
- Bidra til 4 nye bedrifter innen eksisterende næringsliv i planperioden
- Igangsette 7 fellesprosjekter/kompetansehevende tiltak innen eksisterende næringsliv i planperioden

3.3 Bosteds- og næringsattraktivitet

Satsingsområdet vil i hovedsak være et kommunalt ansvar.

Omstillingsorganisasjonens rolle vil være knyttet til å øke kunnskapsgrunnlag, påpeke behov og initiere prosesser overfor kommunen.

3.3.1 Mål

Det er ikke utarbeidet egne resultatmål for satsingsområdet Bosteds- og næringsattraktivitet. Dette satsingsområdet er imidlertid avgjørende for å skape en varig endringskultur og positiv utvikling i Kragerø.

3.3.2 Strategi

- J. Kartlegging og planlegging. Med utgangspunkt i kommunale mål og planer kartlegges og initieres tiltak med mål om å oppnå ønsket befolkningsutvikling og demografisk profil
- K. Etablererkultur og ungdomssatsing. Motivere til entreprenørskap og innovasjon gjennom hele oppvekstløpet. Engasjere og stimulere endringsagenter og kreative miljø. Utvikle entreprenørferdigheter gjennom å initiere, legge til rette for og gjennomføre ulike kompetansehevende tiltak
- L. Attraktivitet. Utvikle kommunen som næringsvennlig kommune og styrke næringsutviklingstjenestene overfor næringslivet. Markedsføre Kragerø som en kommune det er attraktivt å drive næring i, attraktiv å arbeide i og attraktiv å bo i.
- M. Samarbeid og nettverk. Stimulere og hjelpe gründere og lokalt næringsliv til videre utvikling og vekst gjennom etablering av innovasjonsmiljø som næringsklynge, eksisterende inkubatortilbud samt å motivere til / utnytte bruk av lokale mentorresusser
- N. Infrastruktur. Utvikle konkurransedyktig og hensiktsmessig infrastruktur relatert ønsket utvikling

3.2.3 Delmål

- Utrede framtidig modell for lokalt næringsutviklingsarbeid
- Bidra til minst 3 prosjekter/tiltak/kartleggingsprosjekter innen bostedsattraktivitet spisset mot målgruppe i etableringsfase
- Gjennomføre verktøyet næringsvennlig kommune – gjennomføres innen 2018, og prosjekt med mål om å etablere lokale innovasjonsmiljø. Følge opp hovedprosjekt næringsvennlig kommune og etablert lokalt innovasjonsmiljø.
- Bidra til å etablere innovasjonslinje ved Kragerø videregående skole skoleåret 2018/2019
- Gjennomføre 3 tiltak/prosjekter som bidrar til å tilrettelegge for en sterk innovasjons- og entreprenørskapskultur
- Videreutvikle/støtte faste møteplasser mellom kommune og næringsliv
- Bidra til 3 tiltak/prosjekt innen infrastruktur

4. Organisering av omstillingsarbeidet

4.1 Om valg av organisasjonsform

Omstillingsarbeidet organiseres som et programarbeid i kommunen, med egen programleder ansatt i rådmannens stab og med et eget omstillingsstyre.

For å få et helhetlig og bredt utviklingsmiljø skal programleder lokaliseres sammen med øvrige utviklingsaktører (næringsforeningen, etablererkontoret og næringskontakt).

4.2 Beskrivelse av omstillingsorganisasjonen

Kragerø kommune ansetter programleder og oppnevner omstillingsstyre og styreleder.

Omstillingsplan for Kragerø kommune

Omstillingsarbeid er krevende arbeid. Generelt vil et omstillingsstyre måtte ha følgende kvaliteter:

- God politisk forankring, fortrinnsvis gjennom Kragerø kommunes næringsråd (formannskapet)
- En aktiv holdning til næringsutvikling og stort samfunnsengasjement
- Erfaring fra og tillit i næringslivet
- Evne og vilje til nytenking
- Evne til strategisk tenkning
- Nettverk og lokalkunnskap
- Tid og tilgjengelighet
- Kjønnssammensetning iht. regler for offentlige styrever
- Gode ambassadører for omstillingsarbeidet

Omstillingsstyret bør bestå av 5 til 7 medlemmer.

Styrets observatører bør ivareta behovet for politisk og offentlig forankring. Observatører med møte- og talerett: Innovasjon Norge, Telemark fylkeskommune og rådmannen i Kragerø kommune samt Vekst i Grenland.

Tentativ framdriftsplan:

- Mandat til omstillingsstyret fra rådmannen må behandles av kommunestyret sammen med omstillingsplan den 11. mai 2017.
- Omstillingsstyret må være på plass medio juni (kommunestyremøte 15.6)
- Programlederjobben må være lyst ut i løpet av april, med oppstart 1. september 2017. Omstillingsstyret deltar i rekrutteringsprosessen

Der det er naturlig vil omstillingsarbeidet også trekke på ressurspersoner og frivilligheten.

5. Ressursinnsats og finansiering

5.1 Overordnet finansiering

Finansieringsplanen bygger på vedtak i Telemark fylkeskommune i sak 4/17 fulgt opp av tilsagnsbrev / nr. 2017-000005 fra fylkeskommunen datert 08.03.2017.

Finansiør	Andel	2017	2018	2019	2020-2022	SUM
Telemark fylkeskommune	77 %	1 600 000	2 500 000	2 500 000	7 500 000	14 100 000
Kragerø kommune	23 %	500 000	750 000	750 000	2 250 000	4 250 000
SUM	100 %	2 100 000	3 250 000	3 250 000	9 750 000	18 350 000

5.2 Ressurser fordelt på satsingsområder

Satsingsområde	2017	2018	2019	2020 - 2022	SUM	andel av ressurs	andel av mål
Reiseliv og opplevelsesnæring	500 000	1 000 000	750 000	2 250 000	4 500 000	25 %	32 %
Utvikle eksisterende næringsliv	500 000	750 000	1 000 000	3 000 000	5 250 000	29 %	68 %
Bostedskommune	400 000	200 000	200 000	600 000	1 400 000	8 %	-
Næringsvennlig kommune	200 000	300 000	300 000	900 000	1 700 000	9 %	-
Prosjektarbeid*	375 000	750 000	750 000	2 250 000	4 125 000	22 %	-
Administrasjon**	125 000	250 000	250 000	750 000	1 375 000	7 %	-
Sum prosjektarbeid og administrasjon***	500 000	1 000 000	1 000 000	3 000 000	5 500 000		
SUM	2 100 000	3 250 000	3 250 000	9 750 000	18 350 000	100 %	100 %

* Initielt arbeid, prosjektutvikling, prosjektarbeid og oppfølging av prosjekter.

**Administrasjonskostnader er anslått til ca. 7 % av totalbudsjettet.

***Det forutsettes 1 stillingsressurs i 100 % stilling.

Prosjekteiernes egenfinansiering i prosjektene kommer i tillegg, samt også eventuell prosjektstøtte fra Innovasjon Norge og andre virkemiddelaktører. Bevillingene til konkrete prosjektene bør forsøke å samhandle med de eksisterende virkemidlene som blant annet Innovasjon Norge disponerer.

Det legges til grunn at PLP skal brukes i alle prosjekter.

PLP (Prosjektlederprosessen). PLP er en prosjektstyringsmetode og et begrepsapparat. Med PLP er et får ledere av omstillingsarbeid og av enkeltprosjekter i omstillingskommuner innføring i et velutprøvd verktøy for prosjektstyring, og et felles språk om temaet.

Vedlegg

1. Handlingsplan 2017/18
2. Kommunikasjonsstrategi m/plan for forankring
3. Forslag til sammensetting av omstillingsstyre
4. Forslag til mandat for omstillingsstyre
5. Styreinstruks for omstillingsstyre