

<b>HANDLINGSPLAN FOR NASJONALPARKKOMMUNE KRAGERØ</b>					
<b>Nr.</b>	<b>Kriterier</b>	<b>Status</b>	<b>Gjøremål</b>	<b>Ansvarlig</b>	<b>Frist</b>
<b>1.0.</b>	<b>Kommuneplan.</b> Nasjonalparkkommunen skal forankre sin status som aktør under merkevaren Norges nasjonalparker i sitt planverk.				
1.0. A	Kommuneplanens samfunnsdel.	Kommuneplanens samfunnsdel revideres i perioden 2020-2023.	Tas inn i samfunnsdelen når denne revideres.	ØD	2020-23
1.0. B	Kommuneplanens arealdel.	Gjeldende arealplan inneholder særlige bestemmelser for båndlagte områder. Denne skal rulleres iht neste planstrategi.	Tas inn i arealdelen når denne revideres.	TH	2020-23
1.1.	Nasjonalparkkommunens ansvar og rolle under merkevaren Norges nasjonalparker skal beskrives i kommuneplanen.	Se status 1.0. A og B	Beskrive ansvar og roller.	EK, MJ	2020-23
1.2.	I kommuneplanens samfunnsdel beskrives mål og strategier for kommunen som nasjonalparkkommune.	Se status 1.0. A	Beskrive mål og strategier.	EK, MJ	2020-23
1.3.	I handlingsdelen beskrives konkrete tiltak og hvordan de skal gjennomføres i kommunal virksomhet og ved medvirkning fra andre offentlige organer, frivillige organisasjoner og private aktører.	Aktuelle tiltak ligger i "forvaltningsplan for skjærgårdsparken Kragerø", i kommunens økonomiplan og årsbudjett.	Nye tiltak tas inn i disse planer og i handlingsplan for samfunnsområdet og for andre relevante sektorer hvert år.	EK, MJ	2020-23
1.4.	I kommuneplanens arealdel skal det tas hensyn til verneområdene og verneverdiene i områdene. Det må komme fram hvordan kommunen gjør dette ved bruk av arealformål og eventuelt hensynssoner.	Inngår i kommuneplanens arealdel. For verneområder, se kommunens arealplan 2018-2030 om hensynssoner og båndlagte områder. For verneverdier, se retningslinjer for biologisk mangfold og kulturminner /kulturmiljø.	Gjennomgå og kvalitetssikre kommuneplanens arealdel. Vurdere å innføre hensynssoner i randsonen til nasjonalparken på Stråholmen.	TH	2020-23

1.5.	Nasjonalparkens plass som attraksjon og satsingsområde skal beskrives i kommuneplanen. Kommuneplanen skal støtte opp om besøksstrategien for nasjonalparken(e) og de øvrige verneområdene i kommunen og slik bidra til en funksjonell overgang mellom verneområdene og områdene utenfor.	Besøksstrategi for JNP og reiselivsplan for Kragerø foreligger. Strategiene er i stor grad sammenfallende.	Ta relevante elementer fra besøksstrategien og reiselivsplanen inn i kommuneplanen.	ØD	2020-23
1.6.	Nasjonalparkkommunen skal gjennom et aktivt og kontinuerlig arbeid vurdere behov for endringer og forbedringer som bidrar til merkevarens målsetting om mer besøk, økt verdiskaping og bedre vern. Forslag til forbedringer tas opp under den årlige revisjonen av handlingsplaner.	Handlingsplanen for kommunalområde samfunn, økonomiplan og budsjett revideres årlig og må sees i sammenheng med reiselivsplanen. Tiltaksplan for JNP lages hvert år.	Gjøremål implementeres i disse planene.	EK, MJ	2020-23
1.7.	Nasjonalparkkommunene skal gjennomgå status på kriteriene hvert fjerde år i forbindelse med rullering av kommuneplanen. Statusen sendes NPKL.	Følger rulleringen av kommuneplan i en 4 årsperiode.	Sørge for at dette blir videreført i ny planperiode.	ØD	2020-23
<b>2.0.</b>	<b>Kundereisen.</b> Nasjonalparkkommunen skal som aktør under merkevaren Norges nasjonalparker være med å innfri merkevarens målsetting om mer besøk, økt verdiskaping og bedre vern.	Ivaretas i hovedsak gjennom reiselivsplan for Kragerø og besøksstrategi for nasjonalparken.	Vurderes i forbindelse med revisjon av reiselivsplanen (2022 -23).	KNF,MJ	2022-23
2.1.	Nasjonalparkkommunen er forpliktet til å delta i de arenaene nasjonalparkstyrene har etablert, så som faglig rådgivende utvalg og administrativt kontaktutvalg.	Flere sektorer i Kragerø kommune er representert i rådgivende utvalg og i samordningsgruppe for Jomfruland og Stråholmen, som nasjonalparken har sekretariatet for.	Videreføre deltakelsen.	MJ	2020-23

2.2.	Nasjonalparkkommunen skal ha minst en naturlig innfallsport til nasjonalparken i form av et tettsted. Tettstedet skal ha grunnleggende servicefunksjoner som dekker primære behov i et kundereiseperspektiv, herunder; informasjon, overnatting, matservering og dagligvarehandel.	Kragerø by har alle disse funksjonene og er godt egnet som innfallsport. Her går det ferge og hurtigbåt i rute til Jomfruland og andre anløpssteder i skjærgården. Taxibåter tar passasjerer alle steder i skjærgården. Visit Kragerø er den offisielle portalen.	Lage mer og bedre informasjon på hjemmesidene, plakater med nasjonalparkdesign og infospots.	MJ, SOG, KNF	2020-23
2.3.	Nasjonalparkkommunen skal ha en stedsutviklingsplan for tettstedet/tettstedene som er valgt som innfallsport til nasjonalparken.	Kragerø kommune har en vedtatt sentrumsplan.	Kragerø sentrum som innfallsport innarbeides i kommuneplanen.	TH	2020-23
2.4.	Nasjonalparkkommunen skal ha turmuligheter og merkede stier.	Det finnes en rekke turstier i hele kommunen og på de fleste øyene. Noen er merket som kultursti, kyststi, sykkelsti, noen stier er universell utformet. Litt spesielt at nasjonalparken kan besøkes med egen båt, ferje eller taxibåt. Arbeid med ro- og padleled er oppstartet.	Det er planer om å tilrettelegge og merke sammenhengende stier på Jomfruland.	TK, KNF, HB	2021
2.5.	Nasjonalparkkommunen skal legge til rette for stedsnære aktivitets-, friluftslivs- og opplevelsestilbud.	Kragerø kommune har et rikt aktivitetsliv, spesielt om sommeren. Visitkragero.no forteller mer om aktivitetene.	Tilbud sikres av lag og foreninger, arrangører, bedrifter og kommunen.	HB, KNF/destinasjonsutvikler	Kontinuerlig

2.6.	Nasjonalparkkommunen skal, i tett samarbeid med sitt respektive verneområde /nasjonalparkstyre, informere om de nærliggende verneområdene og tilbudene i randsonen til disse. Dersom det skal informeres under merkevaren skal kommunens nasjonalpark-kommunelogo benyttes, ikke respektivt kommunevåpen og det tilhørende malverket. All informasjon skal være i henhold til Designmanual for Norges nasjonalparker og holdes oppdatert.	Ny merkevare er foreløpig ikke tatt i bruk. Avventer avklaring gjennom NPKL og Miljødirektoratet. Det samarbeides allerede i dag godt mellom de ulike aktørene om informasjon.	Blir ivaretatt ved fremtidig skilting og informasjonsmateriell.	EK, MJ	Når godkennin g som Npkommune foreligger
2.7.	Nasjonalparkkommunen skal være en aktiv pådriver og tilrettelegger for å høyne kvaliteten på alle punktene i kundereisen, innenfor sitt nedslagsfelt. Dette medfører tett dialog med kommersielle og ikke-kommersielle aktører.	Dette blir ivaretatt gjennom tett samarbeid mellom aktører, KNF og kommunen.	Videreføre møter for aktører og kommunen i tett samarbeid med KNF/destinasjonsutvikler.	HB, KNF/destinasjonsutvikler	Kontinuerli g
3.0.	<b>Kompetanse.</b> Økt kompetanse skal sikre god lokal kunnskap om nasjonalparkkommunen, verneområdene og god service til gjestene.	Kvalifiserte guider og lokale personer med kunnskap om natur, kultur og historie, årlig. Iht. reiselivsplanen rulle ut tiltaket "KRagerøVert", med konkrete tiltak innen vertskapskultur og kompetanseheving innen lokal kunnskap og servicekultur.	Videreføre oppbygging av kompetanse hos guidene og bruke lokale ressurspersoner iht. reiselivsplanen. Arbeid med guidemanusskripter for nasjonalparken er allerede igangsatt.	KNF, HB	Kontinuerli g
3.1.	Nasjonalparkkommunen skal gjennomføre eller bidra til tiltak som styrker kompetansen innen verdiskaping, besøksforvaltning, vern og vertskapsfunksjon i egen kommune.	Blir ivaretatt gjennom tett samarbeid med alle aktører, og spesielt ved samarbeidet om nylig vedtatt reiselivsplan for Kragerø.	Gjennom vertskapskurs og andre kompetansehevende tiltak.	KNF, HB	Kontinuerli g

Ansvarlige:	ØD Øistein Dahlskås	Rådgiver samfunnsdel
	TH Trond Hjellvik	Arealplanlegger
	EK Elke Karlsen	Miljørådgiver
	MJ Morten Johannessen	Nasjonalparkforvalter
	GL Geir Lia	Rådgiver næring
	TK Torstein Kiil UKL	Leder utvalgte kulturlandskap
	HB Harald Bothner/Siri Fossen	Kultursjef/rådgiver kultur
	KNF og lokal destinasjonsutvikler	Kragerø næringsforening