



		
PARTNERE	KJERNEAKTIVITETER	VERDILØFTE	KUNDERELASJON	KUNDESEGMENT
<ul style="list-style-type: none"> Hvem er partnerne våre? Hvilke leverandører har vi? 	<ul style="list-style-type: none"> Hvilke kjerneaktiviteter må vi selv utføre for å levere verdiløftet? 	<ul style="list-style-type: none"> Hva slags verdi gir vi kundesegmentene våre? Hvilket problem løser vi for kundene? Hvilke kundebehov tilfredsstiller vi? 	<ul style="list-style-type: none"> Hvilken type relasjon har vi til våre kundesegmenter? 	<ul style="list-style-type: none"> Hvem skaper vi verdi for? Hvem er våre viktigste kunder?
	 RESSURSER		 KANALER	
	<ul style="list-style-type: none"> Hvilke ressurser trenger vi for å oppfylle verdiløftet? 		<ul style="list-style-type: none"> Gjennom hvilke kanaler når vi våre kunder? 	
				
KOSTNADER		INNTAKSSTRØM		
<ul style="list-style-type: none"> Hva er de viktigste kostnadene i forretningsmodellen? 		<ul style="list-style-type: none"> Hva tar vi oss betalt for i dag? 		
		<ul style="list-style-type: none"> Hvordan tar vi oss betalt? 		