|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  | | |  | |  | |
| **PARTNERE** | **KJERNEAKTIVITETER** | | **VERDILØFTE** | | | **KUNDERELASJON** | | **KUNDESEGMENT** | |
| * Hvem er partnerne våre? * Hvilke leverandører har vi? | | * Hvilke kjerneaktiviteter må vi selv utføre for å levere verdiløftet? | | * Hva slags verdi gir vi kundesegmentene våre? * Hvilket problem løser vi for kundene? * Hvilke kundebehov tilfredsstiller vi? | | | * Hvilken type relasjon har vi til våre kundesegmenter? | | * Hvem skaper vi verdi for? * Hvem er våre viktigste kunder? |
|  | |  | |  | | |  | |  |
|  | | **RESSURSER** | |  | | | **KANALER** | |  |
|  | | * Hvilke ressurser trenger vi for å oppfylle verdiløftet? | |  | | | * Gjennom hvilke kanaler når vi våre kunder? | |  |
|  | | | | |  | | | | |
| **KOSTNADER** | | | | | **INNTEKTSSTRØM** | | | | |
| * Hva er de viktigste kostnadene i forretningsmodellen? | | | | | * Hva tar vi oss betalt for i dag? | | | | |
|  | | | | | * Hvordan tar vi oss betalt? | | | | |