



Kragerø kommune

---

# *Næringspolitisk plattform*

vedtatt våren 2003



## NY NÆRINGSPOLITISK PLATTFORM I KRAGERØ KOMMUNE

### Kragerø må legge om kursen!

Kragerø har et stort potensial for næringsutvikling og folketallsvekst. Vi er gunstig geografisk plassert, ved kysten, E18, Grenland og Torp. Infrastrukturen er god, med unntak av at vi sårt trenger ny innfartsvei og et skikkelig hotelltilbud. Likevel opplever vi at kommunen står litt i stampe. Vi klarer ikke å utnytte det potensialet vi har. Det er først og fremst opp til oss selv å få fart på Kragerø. Mulighetene er der. Vi må blant annet bli mye flinkere til å utnytte nærheten til Grenland. Men, vi trenger ikke store og svulstige planer som aldri blir realisert. Vi trenger først og fremst samhandling. Vi kan ikke gjøre alt. Konsentrasjon og prioritering må til. Derfor har vi ikke laget en tradisjonell plan. For å snu utviklingen av Kragerø som lokalsamfunn i positiv retning anbefaler vi tre strategiske grep. De strategiske grepene må iverksettes i tillegg til annet som skjer overfor næringsliv, innbyggerne og besøkende. Eksempelvis er det utarbeidet en egen reiselivsplan.



*Weifa på Fikkjebakke*

### **Strategisk grep 1:**

**Gjør Fikkjebakke til et regionalt industri- og næringsområde, i konkurranse med Borgeskogen og Brokelandsheia, og utvikle Dalane til et sterkt lokalt næringsområde for småindustri og håndverk.**

- 1.1 Fikkjebakke har stort potensial for å bli et regionalt næringsområde for Nedre Telemark og Grenland, spesielt for etablering av transport- og logistikkavhengige bedrifter.
- 1.2 Dagens bedrifter i området må oppleve Fikkjebakke som det beste lokaliseringsstedet.
- 1.3 Industribedrifter i Kragerø sentrum må oppleve Fikkjebakke som et godt alternativ.
- 1.4 Kommunene markedsfører Fikkjebakke som et regionalt næringsområde.
- 1.5 Området må framstå som godt tilrettelagt, med store utvidelsesmuligheter.

For Dalane anbefaler vi følgende:

- 1.6 Dalane har stort potensial for håndverk, småindustri og service med lokalt marked.
- 1.7 De planene som er under utvikling for området bør gis prioritert oppfølging fra Kragerø kommune.

### **Strategisk grep 2:**

#### **Kragerø nærings- og kompetansesenter må utvikles til en spydspiss for utdanning og kompetansetilbud i Kragerø.**

- 2.1 Det anbefales å etablere og å utvikle et større kompetansesenter i Kragerø, gjennom tett samarbeid mellom Kragerø videregående skole, Voksenopplæringscenteret, Kunstscole, Biblioteket, Folkeuniversitetet, Næringshavn, Vestmar Opplæringscenter og IT-Akademiet.
- 2.2 Det initiativet som er tatt omkring dette må gis full oppmerksomhet og støtte fra Kragerø kommune, byens næringsliv og andre bidragsyttere.
- 2.3 Inntil videre gjøres hele bygningen på Munch'n tilgjengelig for dette formålet.



### **Strategisk grep 3:**

#### **Boligbygging må gjøres til en sentral næringspolitisk strategi i Kragerø. Vi må gjøre det langt mer attraktivt for folk i Grenlandsregionen å bosette seg i her. Det må være et naturlig mål for Kragerø å ha betydelige folketallsvekst. På sikt vil dette skape ny næringsaktivitet i kommunen.**

- 3.1 Kragerø kommune må stimulere til at attraktive sjønære tomter blir bygd ut til boligformål. Dette gjelder spesielt sentrumsnære tomter og området mellom Kragerø og Grenland.
- 3.2 Dette må være en klar premiss i kommunens framtidige arealplanlegging.
- 3.3 Valberghalvøya/Bergsvika og Kirkebukta bør ha høy prioritet i denne sammenheng.
- 3.4 Kragerø kommune bør inngå partnerskap med privat utbyggere for å iverksette markedsføringskampanje, spesielt rettet mot folk i Grenlandsområdet og Vestfold. Markedsføringen må inkludere "brukergarantier" med hensyn til sentrale kommunale tjeneste-, kultur- og fritidstilbud.

Strategiske grep gjennomføres blant annet ved:

#### **Virkemiddel 1 – Organisering av næringsarbeidet:**

**Kragerø kommune må komme på offensiven og bli en aktiv og tydelig aktør i forhold til næringsutvikling. Prioriterte satsinger må gjennomføres med god ledelse og tilstrekkelige ressurser, og den kommunale organisasjonen må være tilgjengelig og ha en tydelig profil overfor bedrifter som søker kontakt med kommunen.**

- 1.1 Formannskapet gjøres til kommunens næringsutvalg.
- 1.2 Ordfører og rådmann skal definere næringsutvikling og bedriftskontakt som sentrale arbeidsoppgaver for egen del. Det etableres faste møtesteder for samhandling mellom næringslivet og kommunen.

- 1.3 Minimum en hel stilling i administrasjonen må avsettes til næringsoppgaver og bedriftskontakt. Samarbeidsløsning med Vekst i Grenland vurderes.
- 1.4 Satsinger omkring Fikkjebakke/Dalane, Nærings- og kompetansesenter og Boligutbygging prosjekter organiseres, hvor det er tydelig hvordan ulike avdelinger i kommunen skal samhandle, og hvem som har prosjektlederansvaret.

**Virkemiddel 2 – Finansielle ressurser til næringsarbeid:**

**Kragerø kommune bør i løpet av år 2003 få på plass et næringsfond som muliggjør en årlig avkastning på minimum 1 million kroner.**

- 2.1 Kragerø kommune må arbeide langsiktig for å bli en viktig aktør i utviklingen av kommunen. Dette innebærer at kommunen over tid evner å avsette kapital til å gå inn i sentrale næringsprosjekter.
- 2.2 Kragerø kommune bør avhende driftsuavhengige eiendommer/bygg som grunnlag for å etablere et næringsfond på minimum 15 millioner kroner, med en årlig avkastningsmulighet på minimum 1 million kroner.



**Kragerø hele året!**

*Foto av Sigrid Tveitereid*